



IX CONGRESO INTERNACIONAL COCAHI

Viernes 22 de marzo de 2019
Teatro Nuevo Fernando Arrabal
Calle Gigantes 22
37500 Ciudad Rodrigo (Salamanca)

Planteando Soluciones de Futuro para los Centros Históricos Comerciales de Europa

CONCLUSIONES

1. Con la participación de las Asociaciones de Comerciantes de Portugal se refuerza la voz de la Organización Iberoamericana de Centros Históricos de la que forman parte COCAHI y CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) para solicitar a la ONU la declaración del día 4 de mayo como “Día Internacional de los Centros Históricos.”
2. COCAHI apuesta decididamente por la sostenibilidad en los centros históricos, planteando un modelo de certificación alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, a través de las siguientes medidas:
 - a. Potenciando la salud y el bienestar de todos los usuarios de los mismos (Nº 3)
 - b. Trabajando por la igualdad de oportunidades de género (Nº 5)
 - c. Procurando un empleo de calidad y un crecimiento sostenible (Nº 8)
 - d. Implementando medidas para asegurar que los CH sean entornos sostenibles (Nº 11)
 - e. Apostando por una producción y un consumo responsable (Nº 12)
 - f. Desarrollando medidas de mejora de la gestión medioambiental (Nº 13)
3. Las propuestas de mejora que plantean las distintas asociaciones de Centros Históricos portugueses, son asumidas en todas sus vertientes por COCAHI, proponiendo un intercambio de información y actuaciones que redunden en una mayor efectividad de las mismas.
4. En lo referente a la movilidad y accesibilidad, desde COCAHI reclamamos la aprobación de medidas o planes integrales, que tengan en cuenta las necesidades de los diferentes grupos de interés; vecinos, comerciantes, proveedores, etc., así como las peculiaridades de cada Centro Histórico.
5. COCAHI reclama a las autoridades una coordinación efectiva entre las diferentes administraciones y cuerpos de seguridad en la lucha y erradicación de la venta ilegal, sin desdeñar la vertiente social del problema. Todo ello, acompañado de campañas de concienciación, sensibilización, explicando el impacto que tiene este tipo de venta sobre la economía, el empleo y la falta de seguridad y de garantías del producto.

6. Se plantea la necesidad de llegar a acuerdos con los servicios sociales de cada localidad para desarrollar campañas de “Renta Social” que suponga una inversión en el propio municipio a través de sus comercios.
7. Hay que potenciar en los centros históricos un turismo de compras, equilibrado y responsable, donde se potencie el comercio y los productos locales.
8. Reclamar a los gobiernos locales que doten a los centros históricos de infraestructuras y tecnologías que permitan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.
9. Es necesario realizar estudios previos que analicen el impacto en el comercio de los CH, antes de la celebración de macroeventos, o de la realización de determinadas campañas que a veces suponen un entorpecimiento en el acto de compra.
10. Por último, se propone redactar un documento conjunto de propuestas a los partidos políticos de cara a las próximas elecciones.



Colaboran:



Confederación Española de Cascos Históricos (COCAHI). Rúa Algalia de Arriba, 31. 15704 - Santiago de Compostela.
Tel.: (+34) 981 575 919 - Web site: www.cocahi.es - E-mail: info@cocahi.es - Facebook: [@cascoshistoricos](https://www.facebook.com/cascoshistoricos)