



Aportación del comercio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

Siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás, los países se han comprometido a acelerar el progreso para aquellos más atrasados.

Todo el mundo es necesario para alcanzar estos objetivos ambiciosos. Se necesita la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad para conseguir los ODS en cada contexto.

En este documento se hace un acercamiento a la aportación, directa o indirecta, que desde el sector comercial, se hace a los ODS, en concreto a los:



Objetivo Nº 5: Igualdad de Género

Entre las Metas que se plantea este Objetivo, se encuentra las siguientes:

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Aportación del sector comercio

- El comercio es un sector intensivo en mano de obra, con una alta participación femenina, donde se promueve la igualdad de oportunidades de liderazgo.
- Existe un alto porcentaje de mujeres empresarias en el sector (según datos del INE para 2016, un 37,1%)

Objetivo nº 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Entre las Metas que se plantea este Objetivo, se encuentra las siguientes:

- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios
- Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
- Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo.

Aportación del sector comercio

- Aporta cerca del 13% al PIB
- La incidencia del comercio sobre la actividad y el empleo totales equivale, aproximadamente, al 30% del valor añadido bruto y de la ocupación.
- Es un sector intensivo en mano de obra, 17% asalariados + autoempleo 12%
- Crea empleo decente: 77,5% de asalariados con contrato indefinido.
- El comercio es redistributivo a través de la recaudación de impuestos
- El comercio es un sector dinamizador de la economía española en las etapas de bonanza y, a su vez, tiene un comportamiento menos contractivo en los periodos de recesión"
- Es un sector con un comportamiento menos inflacionista que el IPC general.
- Generador de empleo joven
- Igualdad de oportunidades para las mujeres (50%)
- El efecto arrastre del comercio sobre el resto de sectores es muy elevado, por cada millón de euros que se incrementa la demanda final en comercio, se generan 27,3 empleos, directos, indirectos e inducidos
- El sector apoya el "Comercio Justo"

Objetivo nº 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Entre las Metas que se plantea este Objetivo, se encuentra las siguientes:

- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

Aportación del sector comercio

- El comercio, especialmente el de los Centros Históricos, es clave para el mantenimiento del patrimonio cultural, social y patrimonial en riesgo de desaparición.
- Los CH son espacios convivenciales, accesibles y seguros lo que redundará en su sostenibilidad
- El comercio urbano colabora en la reducción del impacto medioambiental y en la calidad del aire por su proximidad, que supone una significativa reducción de los desplazamientos.

Objetivo nº 12: Producción y Consumo Responsable

Entre las Metas que se plantea este Objetivo, se encuentra las siguientes:

- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Aportación del sector comercio

- El sector comercio lleva a cabo políticas de reducción del desperdicio de alimentos, mediante acuerdos y colaboraciones con distintas organizaciones del 3er sector
- Ejerce una amplia labor de reciclaje y recogida selectiva de residuos en colaboración con los Ayuntamientos.

- El comercio hace una apuesta decidida por los productos locales y de proximidad
- Colabora con el sector turístico en la creación de puestos trabajo

Objetivo nº 13: Acción por el Clima

Entre las Metas que se plantea este Objetivo, se encuentra las siguientes:

- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Aportación del sector comercio

- Como comercio de proximidad contribuimos a la reducción de la huella de carbono
- Recogida selectiva de residuos y reciclaje
- Utilización de sistemas de reparto no contaminante
- Utilizando de forma eficiente la energía, luminarias LED, racionalización de la temperatura en los establecimientos, etc
- Uso de gases no contaminantes en los sistemas de refrigeración